



Responsable Marketing (F/H) CDI

A propos de CITIO :

Les villes font aujourd'hui face à de nombreux challenges en termes de mobilité : fortes croissances démographiques, impact technologique, multiplication des offres alternatives aux transports traditionnels...

Pour répondre à ces défis, CITIO met le Big Data et l'Intelligence Artificielle au service des autorités et opérateurs de transports. Nous avons choisi de faire de la ville notre laboratoire avec une mission simple : améliorer la compréhension des déplacements des habitants sur leurs territoires et accompagner les décideurs dans leur transition écologique en valorisant et en optimisant leurs offres de mobilité.

En quelques mots, nous simplifions l'accès, l'analyse et la visualisation de toutes les données de transport, grâce à notre outil d'intelligence décisionnelle déjà utilisé par plus 30 réseaux ou Autorités Organisatrices de Mobilité en France et dans le monde.

Nous appuyons notre développement rapide sur le soutien d'un leader mondial du transport public.

Missions :

En tant que Responsable Marketing, vous allez rejoindre une équipe internationale en pleine croissance. Rattaché.e au CEO, vous porterez la stratégie marketing de CITiO auprès de nos prospects et de nos clients, vous serez le.a garant.e de la mise en place de l'offre CITiO à 360° (produit, contenus et business model) et vous contribuerez directement à notre développement commercial. Il s'agit d'une création de poste : tout est à structurer pour accompagner nos fortes ambitions de développement.

Vos principales missions :

- Définir et piloter la stratégie marketing en accord avec la stratégie globale de CITiO et en coordination avec les équipes Commerciales, Opérations et Produit ;
- Proposer un positionnement prix et un packaging de l'offre performant par rapport à l'évolution de notre secteur d'activité sur nos marchés régionaux ;
- Superviser la production du contenu et assurer sa communication : fiches produit, site internet, cas clients, actualités produit ;
- Développer la visibilité de CITiO sur nos différents canaux d'acquisition et assurer la promotion lors d'évènements professionnels physiques ou digitaux ;
- Structurer un réseau de partenaires en France et à l'étranger à même de développer notre acquisition client.

Profil recherché :

De formation Bac +5 (Ecole de Commerce, Ecole d'Ingénieur, IEP ou Université), vous justifiez d'une expérience professionnelle marketing/commerciale BtoB ou BtoG confirmée (au moins 3 ans), idéalement chez un éditeur de logiciels SAAS ou en marketing de services aux collectivités

Vous êtes convaincu.e que les nouvelles possibilités offertes par le Big Data et l'IA vont révolutionner la manière de travailler des acteurs de la mobilité et manifestez une forte orientation Business et Client.

Vous avez le sens de l'autonomie et une aptitude à leader et coordonner des équipes dans un environnement multiculturel

Vous êtes intéressé.e par l'environnement dynamique/agile entrepreneurial.

Modalités :

- **Contrat** : CDI.
- **Rémunération** : selon expérience + stock options.
- **Démarrage** : dès que possible
- **Lieu** : Paris (République)
- **Télétravail** possible après la période d'onboarding.
- **Mutuelle, tickets restaurants** (9€/jour, carte Swile - ex Lunchr), prise en charge Navigo 90%